

Praktikant (m/w/d) Digitales Marketing & Sales Operations

Branche:	Internet Online-Marketing Digitalisierung
Anstellungsart:	Praktikum mit flexiblen Arbeitszeiten
Einsatzort:	Köln
Beginn:	ab Januar 2019
Dauer:	mindestens 3 Monate
Gehalt:	faire Vergütung



Deine Herausforderungen:

- Du wirst Teil des Sales-Teams für unsere Online-Marketing-Lösung
- Mit Deinen Ideen kannst Du den Prozess, von Kontakt bis Kunden miterleben & verbessern
- Du stehst im direkten Kundenkontakt und bekommst somit viel Verantwortung
- Du bereitest Präsentationen vor und stellst diese nach Absprache auch bei Interessenten vor
- Du suchst mögliche Zielkunden mit Umsatzpotentialen und akquirierst diese

Dein Profil:

- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit und Begeisterungsfähigkeit
- Du telefonierst gern und lässt Dich durch ein „Nein“ nicht entmutigen
- Du kannst auch komplexe Dinge einfach erklären
- Strukturiertes Arbeiten fällt Dir leicht
- Du bist offen für Feedback und willst Dich kontinuierlich weiterentwickeln
- Dich interessiert sowohl operative als auch strategische Arbeit
- Deine Sprach-Stärke ist sowohl in Wort als auch in Schrift vorhanden
- Du kannst Dich gut in andere Menschen und Situationen hinein fühlen

Praktikant (m/w/d) Digitales Marketing & Sales Operations

Wir bieten Dir:

- Ein Praktikum, bei dem Du direkt Verantwortung übernimmst und die Entwicklung des Unternehmens mit beeinflussen kannst
- Vielfältige Einblicke und Erfahrungen im Online-Marketing mit dem Fokus auf Sales Operation
- Volle Transparenz innerhalb des Teams über alle wichtigen Entscheidungen und Fortschritte
- Eine Übernahme Option z.B. als Werkstudent
- Ein junges, dynamisches Team an Deiner Seite
- Direkten Kundenkontakt
- Freiraum, eigene Ideen zu verwirklichen und proaktiv weiterzuentwickeln
- Flexible Gestaltung der Arbeitszeiten in Absprache mit dem Team

Beschreibung:

Wir sind ein junges Team aus Köln, welches die Digitalisierung des Marketings für Kleinstunternehmen, kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) im Rahmen eines selbst entwickelten, innovativen Systems ermöglicht und vereinfacht. Hierbei ist es unsere Mission, unsere Kunden ganzheitlich bei der multimedialen Darstellung zu unterstützen. Dabei helfen wir bei dem Aufbau und der Pflege verschiedenster sozialer Netzwerke wie Facebook, Instagram und Twitter, entwickeln und optimieren zielgruppenspezifische Online-Werbung und entwickeln strategisch vernetzte Landingpages für unsere Kunden. Die sorgfältige, strategische Betreuung unserer Kunden ist hier ein wichtiges Fundament. Im vierten Jahr nach der Gründung beschäftigt das Unternehmen 12 Mitarbeiter.

Wir suchen ab sofort engagierte Praktikanten, die das plentyLeads Team erweitern und im Bereich „digitales Marketing“ wachsen wollen. Mehr Infos online unter:

<https://plentyleads.de/karriere/>



Bewerbung per E-Mail an:

Veronica Röhrig
Leitung Sales Consulting
bewerbung@plentyleads.de

plentyLeads im Social Media:

