

WERKSTUDENT (M/W/D) ONLINE-WERBUNG & SEM

Branche:	Internet Online-Marketing Digitalisierung
Anstellungsart:	Werkstudent (m/w/d) mit flexiblen Arbeitszeiten
Einsatzort:	Köln-Kalk (Büro) & Home-Office
Beginn:	ab sofort
Dauer:	nach Vereinbarung
Grundsatz:	Lernbereitschaft und eigenverantwortliches, proaktives Arbeiten ist uns wichtiger als jahrelange Erfahrung



Zentrale Aufgaben:

- Planung, Umsetzung, Pflege und Optimierung von **Google Ads- und Facebook Ads-Kampagnen** auf Tagesbasis (z.B. durch Ad-Optimierung, Keyword-Optimierungen, A/B Tests, Budget- und Bid-Management)
- Steuerung, Analyse und Durchführung von Reportings zur Sicherstellung der Kampagnen-Effektivität & zur agilen Ergebnismaximierung für den Kunden
- Beobachtung der SEM-Trends und Entwicklungen, insbesondere Google AdWords und Facebook Ads sowie weitere innovative Online-Werbenetzwerke
- Optimierung und Pflege von **Tracking** / Google Analytics Konten und Messgrößen zur Sicherstellung von professionellem Online-Tracking
- Generierung hoher Kundenzufriedenheit durch direkte Kommunikation mit dem Kunden
- Unterstützung des Teams bei der technischen Umsetzung von Kundenaufträgen
- Proaktive Weiterentwicklung der plentyLeads Online-Advertising und SEM Maßnahmen

Anforderungen / Profil:

- Von Vorteil: erste Erfahrung in der Umsetzung von Google Ads und Facebook Ads Kampagnen
- Fähigkeit des eigenständigen und schnellen Einarbeitens/Anwendens von relevanten SEM, Online-Werbung und SEO-Tools
- Erste Erfahrung mit Datensätzen, sowie Zahlenverständnis im Zusammenhang mit Google Analytics, Google Ads und Facebook Ads
- Problemlösungs-Charakter mit der Fähigkeit Projekte mit definierten Deadlines und Budget zu managen
- Sicherer Umgang bzw. Fortgeschrittene Kenntnisse mit MS-Office, insbesondere Excel
- Hohe Eigenmotivation und Lernbereitschaft. Proaktives Arbeiten ist Voraussetzung bei plentyLeads
- Teamfähigkeit, große Einsatzbereitschaft und Belastbarkeit
- Hohes Interesse an Online-Marketing und neuen Trends im Online-Advertising Bereich

WERKSTUDENT (M/W/D) ONLINE-WERBUNG & SEM

Wir bieten Dir:

- Neue Herausforderungen und vielfältige Einblicke und Erfahrungen im Online-Marketing mit dem Fokus auf Online-Werbung & SEM
- Einen Studentenjob, bei dem du direkt Verantwortung übernimmst und die Entwicklung des Unternehmens mit beeinflussen kannst
- Ein junges, dynamisches Team an deiner Seite
- Freiraum, eigene Ideen zu verwirklichen und proaktiv weiterzuentwickeln
- Sehr flexible Gestaltung der Arbeitszeiten in Absprache mit dem Team (auch in Klausurphasen)
- Kostenlos Wasser, Tee und Kaffee im Büro. Eine Kantine befindet sich direkt im Haus nebenan.
- Schnell erreichbares Büro direkt Nähe Köln-Trimbornstr. bzw. Köln Kalk Post

Beschreibung:

Wir sind ein junges Team aus Köln, welches die Digitalisierung des Marketings für Kleinstunternehmen, kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) im Rahmen eines selbst entwickelten, innovativen Systems ermöglicht und vereinfacht. Hierbei ist es unsere Mission, unsere Kunden ganzheitlich bei der multimedialen Darstellung zu unterstützen. Dabei helfen wir bei dem Aufbau und der Pflege verschiedenster sozialer Netzwerke wie Facebook, Instagram und Twitter, entwickeln und optimieren zielgruppenspezifische Online-Werbung und entwickeln strategisch vernetzte Landingpages für unsere Kunden. Die sorgfältige, strategische Betreuung unserer Kunden ist hier ein wichtiges Fundament. Im vierten Jahr nach der Gründung beschäftigt das Unternehmen 12 Mitarbeiter.

Wir suchen ab sofort engagierte Studierende, die das plentyLeads Team erweitern und im Bereich „Online-Werbung & SEM“ wachsen wollen. Mehr Infos online unter:

<https://plentyleads.de/karriere/>



Bewerbung per E-Mail an:

Jonathan Ott
Geschäftsführender Gesellschafter
bewerbung@plentyleads.de

plentyLeads im Social Media:

