

WERKSTUDENT (M/W) ONLINE-WERBUNG & SEM

Branche:	Internet Online-Marketing Digitalisierung
Anstellungsart:	Werkstudent (m/w) mit flexiblen Arbeitszeiten
Einsatzort:	Köln & Home-Office
Beginn:	ab sofort
Dauer:	nach Vereinbarung
Grundsatz:	Lernbereitschaft und eigenverantwortliches, proaktives Arbeiten ist uns wichtiger als jahrelange Erfahrung



Zentrale Aufgaben:

- Planung, Umsetzung, Pflege und Optimierung von **Google Ads- und Facebook Ads-Kampagnen** auf Tagesbasis (z.B. durch Ad-Optimierung, Keyword-Optimierungen, A/B Tests, Budget- und Bid-Management)
- Steuerung, Analyse und Durchführung von Reportings zur Sicherstellung der Kampagnen-Effektivität & zur agilen Ergebnismaximierung für den Kunden
- Beobachtung der SEM-Trends und Entwicklungen, insbesondere Google AdWords und Facebook Ads sowie weitere innovative Online-Werbenetzwerke
- Optimierung und Pflege von **Tracking** / Google Analytics Konten und Messgrößen zur Sicherstellung von professionellem Online-Tracking
- Generierung hoher Kundenzufriedenheit durch direkte Kommunikation mit dem Kunden
- Unterstützung des Teams bei der technischen Umsetzung von Kundenaufträgen
- Proaktive Weiterentwicklung der plentyLeads Online-Advertising und SEM Maßnahmen

Anforderungen / Profil:

- Erste Erfahrung in der Umsetzung von Google Ads und Facebook Ads Kampagnen
- Fähigkeit des eigenständigen und schnellen Einarbeitens/Anwendens von relevanten SEM und SEO Tools
- Erste Erfahrung mit Datensätzen, sowie technisches Know-how und Zahlenverständnis im Zusammenhang mit Google Ads und Facebook Ads, sowie Google Analytics
- Problemlösungs-Charakter mit der Fähigkeit Projekte mit definierten Deadlines und Budget zu managen
- Sicherer Umgang bzw. Fortgeschrittene Kenntnisse mit MS-Office, insbesondere Excel
- Hohe Eigenmotivation und Lernbereitschaft. Proaktives Arbeiten ist Voraussetzung bei plentyLeads
- Teamfähigkeit, große Einsatzbereitschaft und Belastbarkeit
- Hohes Interesse an Online-Marketing und neuen Trends im Online-Advertising Bereich
- Ausgeprägte Marketingaffinität und Kundennähe

WERKSTUDENT (M/W) ONLINE-WERBUNG & SEM

Wir bieten Dir:

- Neue Herausforderungen im Bereich SEM und Online-Werbung & vielfältige Einblicke und Erfahrungen im Online-Marketing
- Einen Studentenjob, bei dem du direkt Verantwortung übernimmst und die Entwicklung des Unternehmens mit beeinflussen kannst
- Ein junges, dynamisches Team an deiner Seite
- Direkten Kundenkontakt
- Die Möglichkeit, die Marketingprozesse bei kleinen und mittleren Unternehmen mit dem Team langfristig zu optimieren
- Sehr flexible Gestaltung der Arbeitszeiten in Absprache mit dem Team

Beschreibung:

Wir sind ein junges Team aus Köln, welche die Digitalisierung des Marketings für Kleinstunternehmen, kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) durch ein innovatives System ermöglicht und vereinfacht. Wir unterstützen unsere Kunden bei dem Aufbau und der Pflege verschiedenster sozialer Netzwerke wie Facebook, Twitter und Instagram; entwickeln und optimieren zielgruppenspezifische Online-Werbung bzw. sind im Bereich „Suchmaschinenmarketing“ für unsere Kunden tätig und optimieren Werbeanzeigen in sozialen Netzwerken. Die strategische Betreuung unserer Kunden ist hier ein wichtiges Fundament. Im vierten Jahr nach der Gründung beschäftigt das Unternehmen 9 Mitarbeiter.

Wir suchen zeitnah engagierte Studierende, die das plentyLeads Team erweitern und im Bereich „digitales Marketing“ wachsen wollen.



Bewerbung per E-Mail an:

Jonathan Ott
Geschäftsführender Gesellschafter
bewerbung@plentyleads.de

plentyLeads GmbH
Lilienweg 35
51143 Köln