

# STUDENTISCHER JUNIOR SALES MANAGER (M/W)

---

<b>Branche:</b>	Internet   Online-Marketing   Digitalisierung
<b>Anstellungsart:</b>	Werkstudent mit flexiblen Arbeitszeiten
<b>Einsatzort:</b>	Köln & Home-Office
<b>Beginn:</b>	ab sofort
<b>Dauer:</b>	nach Vereinbarung
<b>Grundsatz:</b>	Lernbereitschaft und eigenverantwortliches, proaktives Arbeiten ist uns wichtiger als jahrelange Erfahrung



## Zentrale Aufgaben:

- Unterstützung der Verantwortlichen in den Bereichen Sales und Marketing
- Identifikation von Umsatzpotentialen im Rahmen des Markt- und Wettbewerbsumfeldes
- Systematische Identifikation möglicher Zielkunden mit Umsatzpotential und Akquisition von Neukunden
- Unterstützung von Kooperationen und langfristigen Geschäftsbeziehungen in Abstimmung mit der Geschäftsführung
- Vorbereitung von Präsentationen und gemeinsame Vorstellung bei Interessenten und Kunden

## Anforderungen / Profil:

- Hoher Grad an Eigenständigkeit und Verantwortungsbewusstsein
- Ergebnisorientierung
- Motivation, neue Vertriebswege online selbst mitzugestalten und durchzuführen
- Sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift
- Fähigkeit, auch komplexere Lösungen einfach zu erklären
- Interesse an Online-Marketing und Offenheit für Trends
- Zuverlässigkeit, Belastbarkeit, Begeisterungsfähigkeit
- Reisebereitschaft zu Terminen im Kölner Raum, später evtl. auch darüber hinaus

# STUDENTISCHER JUNIOR SALES MANAGER (M/W)

---

## Wir bieten Dir:

- Neue Herausforderungen und vielfältige Einblicke und Erfahrungen im Online-Marketing mit dem Fokus auf Sales
- Einen Studentenjob, bei dem du direkt Verantwortung übernimmst und die Entwicklung des Unternehmens mit beeinflussen kannst
- Ein junges, dynamisches Team an deiner Seite
- Sehr flexible Gestaltung der Arbeitszeiten in Absprache mit dem Team
- Persönliche Einarbeitung durch die Geschäftsführung und der Sales Leitung
- Direkten Kundenkontakt
- Die Möglichkeit, die Marketingprozesse bei kleinen und mittleren Unternehmen mit dem Team langfristig zu optimieren

## Beschreibung:

Wir sind ein junges Team aus Köln, welche die Digitalisierung des Marketings für Kleinstunternehmen, kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) durch ein innovatives System ermöglicht und vereinfacht. Wir unterstützen unsere Kunden bei dem Aufbau und der Pflege verschiedenster sozialer Netzwerke wie Facebook, Twitter und Instagram; entwickeln und optimieren zielgruppenspezifische Online-Werbung bzw. sind im Bereich „Suchmaschinenmarketing“ für unsere Kunden tätig und optimieren Werbeanzeigen in sozialen Netzwerken. Die strategische Betreuung unserer Kunden ist hier ein wichtiges Fundament. Im vierten Jahr nach der Gründung beschäftigt das Unternehmen 9 Mitarbeiter.

Wir suchen zeitnah engagierte Studierende (m/w), die das plentyLeads Team erweitern und im Bereich „digitales Marketing“ persönlich wachsen wollen.



Bewerbung per E-Mail an:

Jonathan Ott  
Geschäftsführender Gesellschafter  
[bewerbung@plentyleads.de](mailto:bewerbung@plentyleads.de)

plentyLeads GmbH  
Lilienweg 35  
51143 Köln